

معدل النمو	سبتمبر 2018	سبتمبر 2019	أهم المؤشرات المالية - بالمليون جنيه	معدل النمو	سبتمبر 2018	سبتمبر 2019	أهم المؤشرات التشغيلية
39.18%	441.8	614.9	إجمالي الإيرادات	24.9%	19.3	24.1	عدد المستخدمين النشطين علي الشبكة (بالمليون)
47.25%	204.7	301.4	مجمل الربح	39.7%	89	125	نقاط البيع (بالآلف)
110.56%	41.7	87.8	الأرباح التشغيلية	42.7%	49	71	نقاط البيع المؤهلة لقبول الكروت البنكية (بالآلف)
45.54%	107.5	156.4	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	22.2%	27	33	البنوك المتعاقدة مع الشركة
47.69%	51.6	76.3	صافي الربح قبل حقوق الأقلية	264.4%	12	45	عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات (بالآلف)
32.87%	43.2	57.4	صافي الربح بعد حقوق الأقلية	41.7%	432	612	عدد المعاملات (بالمليون)
54.02%	43.5	67.0	صافي الربح المعدل بعد حقوق الأقلية	54.1%	24,575	37,868	إجمالي المدفوعات (مليار جنيه)

تم احتساب صافي الربح المعدل بعد حقوق الأقلية بعد أخذ التكاليف غير التشغيلية في الاعتبار و المتمثلة في مصروفات الطرح العام لأسهم الشركة بمبلغ 3.6 مليون جنيه، و خسائر سعر صرف عملة غير محققة بمبلغ 2.4 مليون جنيه و تكاليف الأعمال الإستشارية الخاصة بمشروع التمويل متناهي الصغر بمبلغ 5.1 مليون جنيه.

## الأحداث الهامة

### الشراكة مع وزارة التربية والتعليم

نظرًا لتنوع عروض الخدمات وتركيزنا على تسهيل عمليات الدفع في جميع المناحي، فقد أبرمت فوري اتفاقية شراكة مع وزارة التعليم والتي بموجبها يمكن لجميع الطلاب سداد المصروفات الدراسية من خلال شبكة فوري التي تضم أكثر من 125000 نقطة بيع حيث أصبحت خدمة فوري متاحة الآن لأكثر من 20 مليون طالب في أكثر من 50000 مدرسة في جميع أنحاء مصر. و قد قام أكثر من 1.3 مليون طالب بسداد المصروفات الدراسية من خلال فوري حتي سبتمبر 2019.

### الشراكة مع شركة بي أي للحلول التكنولوجية

قامت شركة فوري بالدخول في شراكة مع شركة بي أي للحلول التكنولوجية في تأسيس شركة فوري إف إم سي جي و التي تمثل شبكة الدفع الإلكتروني للتجار وتجار التجزئة لتسهيل طلب المنتجات والاتصالات بين جميع الأطراف التجارية بما في ذلك المنتجون والوسطاء وجميع أعضاء سلسلة التوريد.

### الشراكة مع بنك المشرق

أطلقت شركة فوري أول منصة نقاط لها مع بنك المشرق و التي بموجبها يقدم البنك للعملاء جمع النقاط من خلال مشترياتهم باستخدام بطاقات المشرق الائتمانية وكذلك إمكانية إستبدال هذه النقاط من خلال شبكة عملاقة من التجار.

### جائزة سيتي جروب

نظرًا للدور الريادي المتزايد لشركة فوري في صناعة التكنولوجيا المالية و تقديمها مجموعة متنوعة من الخدمات ، فقد أعلنت سيتي جروب أن شركة فوري من ضمن الفائزين في تحدي MENA Fintech في رقمنة التحصيلات النقدية في مصر.

### مبادرة "هي فوري"

انطلاقًا من اهتمام شركة فوري بالمجتمع وتماشياً مع السياسة العامة للدولة، أطلقت الشركة مبادرة "هي فوري"، وهي تعد أول شبكة وكلاء للدفع الإلكتروني في مصر تهدف إلى تمكين النساء ذوات الدخل المنخفض اللاتي لديهن متاجر بيع بالتجزئة، و العاملات بالمنزل، أو اللاتي ليس لديهن عمل ليصبحن وكلاء لها ، وكذلك تشجيع المستهلكات الأخريات في مجتمعاتهن المحلية على الوصول إلى خدمات المدفوعات الإلكترونية والسلع الاستهلاكية.

هذه المبادرة عبارة عن جهد مشترك بين القطاع الخاص حيث تشارك شركة فوري مع شركة يونيليفر، وشركة السلع الاستهلاكية، وشركة التأمين أكسا، والعديد من منظمات المجتمع المدني المصرية بما في ذلك بهية، ومرسال، و رسالة، و خطة دولية، وبرنامج AWEF.

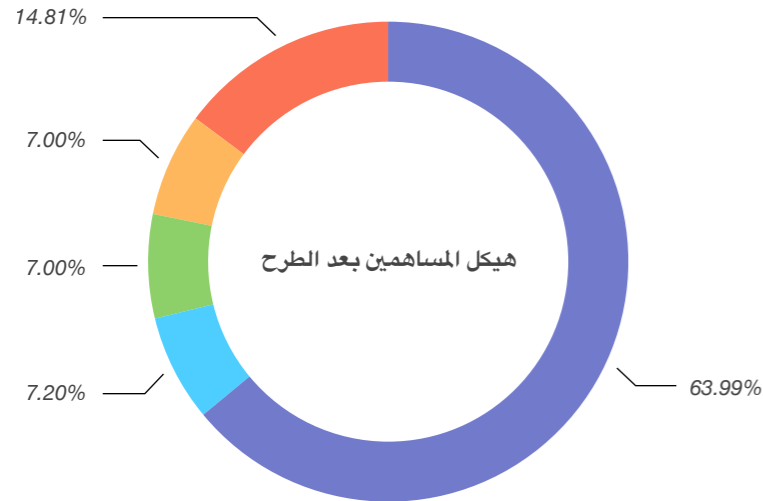
هناك حوالي 150 امرأة تم تدريبهن بنجاح وتلقين ماكينات نقاط البيع للعمل كوكلاء هي فوري، وسيقوم شركاء هي فوري بتوسيع المبادرة لجذب المزيد والمزيد من الوكلاء، وإستهداف 600 امرأة إضافية خلال الأشهر القليلة المقبلة.

### الإجتماع السنوي للبنك الدولي

شاركت فوري في الإجتماعات السنوية للبنك الدولي حيث قدم المدير التنفيذي دورشركة فوري في دعم النمو الشامل من خلال حلول مبتكرة تساعد غير القادرين على الوصول إلى خدمات المدفوعات وتمكين الشركات الصغيرة من تنمية أعمالهم من خلال الوصول إلى مجموعة متنوعة من المنتجات والخدمات المالية.

## هيكل المساهمين

● شركة بي اس أي نيزرلاندر هولندج ● أكتيس مصر ● بنك مصر ● البنك الأهلي المصري ● آخرون



رأس المال المرخص به بالجنيه المصري	رأس المال المصدر و المدفوع بالجنيه المصري	عدد الأسهم المصدرة	القيمة الاسمية للسهم بالجنيه المصري
500.000.000	353,652,060	707,304,120	0.50

## كلمة الرئيس التنفيذي

شهد الربع الثالث من عام 2019 نمواً كبيراً في كافة مستويات و مناحي العمل بشركة فوري، حيث لا نزال ملتزمين بتنمية كافة الأعمال و القطاعات المكتملة لمنظومة المدفوعات الرقمية البديلة.

على الرغم من أننا شهدنا نمواً في جميع مجالات الأعمال، إلا أن هذا النمو يوضح إستراتيجيتنا لتنويع مصادر الإيرادات، وبينما نقود السوق في قطاع المدفوعات الرقمية البديلة، فإن إستراتيجيتنا تركز على التوسع في القطاعات الأخرى كالخدمات المصرفية (كأعمال الوكيل البنكي و قبول المدفوعات) و كذلك قطاعات سلاسل التوريدات و التمويل متناهي الصغر.

حققت شركة فوري نمواً ملحوظاً في جميع المؤشرات المالية في الربع الثالث، فعلى أساس القوائم المالية المجمعة قد حققت الشركة أرباحاً صافية بعد حقوق الأقلية بلغت 57.4 مليون جنيه في سبتمبر 2019 مقارنة بـ 23.7 مليون جنيه في يونيو 2019.

بالإضافة إلى ذلك، نمت مساهمة إيرادات القطاعات الأخرى بخلاف قطاع المدفوعات الرقمية البديلة من 11% إلى 16% على أساس سنوي، و إرتفع هامش مجمل الربح لدينا من 46.3% في التسعة أشهر الأولى من عام 2018 إلى 49% في التسعة أشهر الأولى من عام 2019 تمثياً مع إستراتيجية التنويع لدينا.

إن خدمة التجار من خلال تقديم حلول متكاملة، وتمكينهم من تنمية أعمالهم وإدماجهم في العصر الرقمي الجديد تتحقق و تتجسد في نمو إيرادات الخدمات المصرفية التي أظهرت معدل نمو بلغ 166.7% على أساس سنوي، كما إرتفعت إيرادات قطاع التمويل متناهي الصغر من رصيد صفري تقريباً في التسعة أشهر الأولى من عام 2018 إلى 7.5 مليون جنيه في التسعة أشهر الأولى من عام 2019.

جدير بالذكر أن إجمالي المدفوعات لخدمات فوري باستخدام المحافظ الإلكترونية أظهر معدلات نمو ملحوظة بلغت 73% و 258% في عدد المعاملات و إجمالي قيمة المدفوعات على التوالي. وهذا يتماشى مع إستراتيجيتنا المتمثلة في تزويد البنوك بالحلول التقنية للمحافظ الإلكترونية وكذلك تمكين مقدمي خدمات المحفظة الإلكترونية من استخدام خدمات فوري.

أخيراً، إرتفعت أرباحنا التشغيلية بأكثر من الضعف على أساس سنوي من 41.69 مليون جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2018 إلى 87.8 مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام 2019 بما يعكس قوة إقتصاديات التشغيل. و بالإضافة إلى ذلك، فقد إرتفع صافي الربح المعدل بعد حقوق الأقلية من 43.5 مليون جنيه خلال التسعة الأشهر الأولى من عام 2018 إلى 67 مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام 2019 محققاً بذلك معدل نمو على أساس سنوي قدره 54%.

إن تزايد معدلات الكفاءة التشغيلية المحققة على أساس شهري ما هي إلا نتيجة مباشرة للإستخدام الفعال لمنصة التشغيل وتحسين الإنتاجية التي تؤدي باستمرار إلى انخفاض التكاليف لكل معاملة مع توسعاتنا.

و أخيراً مازلنا نحافظ على صدارتنا و ريادتنا في سوق المدفوعات الرقمية و كذلك نحافظ على كوننا أول من يفتح آفاق و قطاعات جديدة مستبقاً بذلك جميع المنافسين الحاليين و المستقبليين.

**الرئيس التنفيذي**

**م. أشرف صبري**

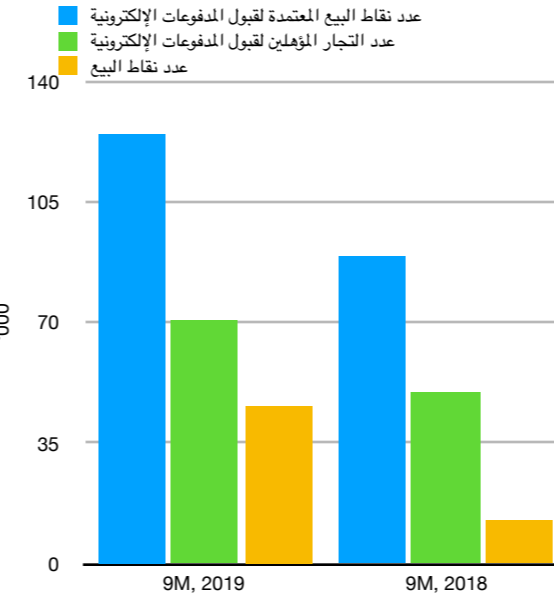
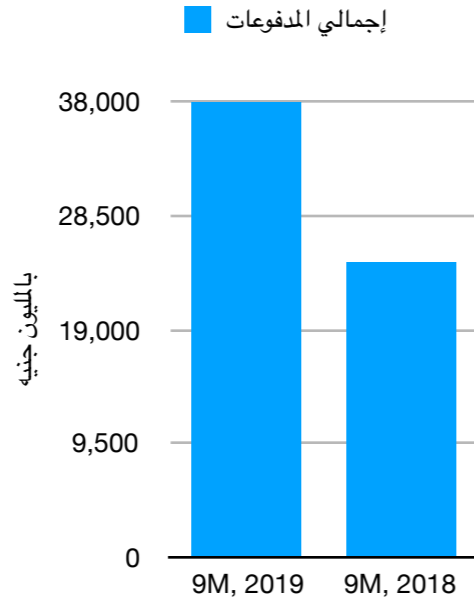
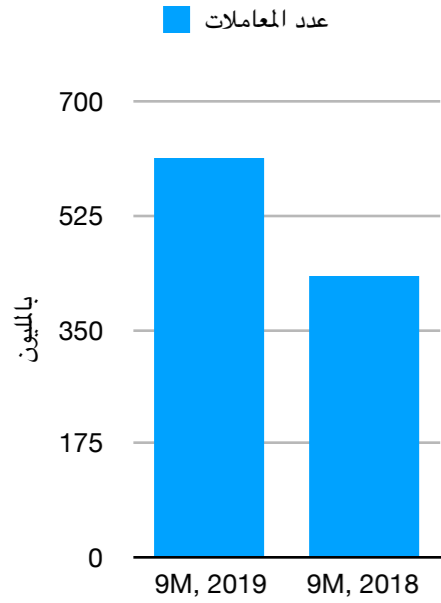
## أهم المؤشرات التشغيلية

### إجمالي المدفوعات و عدد المعاملات

بلغ إجمالي عدد المعاملات للأشهر التسعة الأولى من عام 2019 ما قدره 612 مليون مقارنة بـ 432 مليون خلال نفس الفترة من العام الماضي، محققاً بذلك معدل نمو بلغ 41.67%.  
بناءً على ذلك، ارتفعت إجمالي قيمة المدفوعات على أساس سنوي من 24.6 مليار جنيه إلى 37.9 مليار جنيه بمعدل نمو بلغ 54%.  
و جدير بالذكر هنا أن نوضح النمو في متوسط عدد المعاملات اليومي الذي ارتفع على أساس سنوي من 1.6 مليون خلال عام 2018 إلى 2.26 مليون خلال عام 2019. وهذا مؤشر على الزيادة المستمرة في عدد العملاء الذين تخدمهم شبكة فوري وتوسع محفظة العروض التي تغطي مجموعة واسعة جداً من الخدمات التي يمكن دفعها باستخدام شبكة فوري.

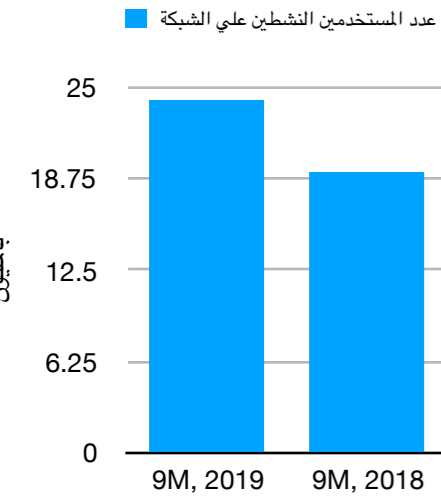
### عدد نقاط البيع و عدد التجار المؤهلين لقبول المدفوعات الإلكترونية

تستثمر شركة فوري بكثافة في توسيع شبكة التجار وإنفاق المزيد على تكنولوجيا أجهزة نقاط البيع. وقد ترتب على ذلك أن ارتفعت محطات نقاط البيع من 89.4 ألف في عام 2018 إلى حوالي 125 ألف خلال عام 2019، محققة معدل نمو بلغ 40% على أساس سنوي.  
قامت الشركة بزيادة نقاط البيع المعتمدة و التي تقبل كذلك المدفوعات الإلكترونية من 49 ألف عام 2018 إلى 71 ألف عام 2019 مسجلة معدل نمو قدره 40% على أساس سنوي. تهدف هذه الخطوة إلى تمكين التجار والشركات الصغيرة من قبول طرق الدفع المختلفة.  
ونتيجة لذلك، ارتفع عدد التجار الذين تم تأهيلهم لقبول طرق الدفع المختلفة من 12.5 ألف خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2018 إلى 45.5 ألف خلال نفس الفترة من عام 2019 بمعدل نمو بلغ 264.4% على أساس سنوي.



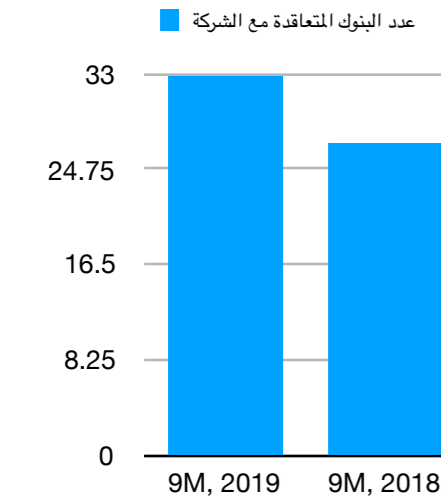
### عدد المستخدمين النشطين على الشبكة

تعمل فوري على إضافة المزيد من الخدمات إلى عروض خدماتها (+500) وكذلك العديد من مقدمي الخدمات متصلين بالشبكة، مما ساهم في زيادة عدد المستخدمين النشطين شهرياً الذين يتعاملون مع شبكة فوري من 19.3 مليون في سبتمبر 2018 إلى 24.1 مليون في سبتمبر 2019، محققاً بذلك معدل نمو ما يقرب من 25%.

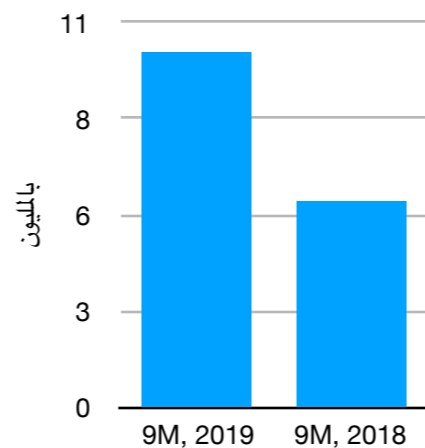


### عدد البنوك المتعاقد مع الشركة

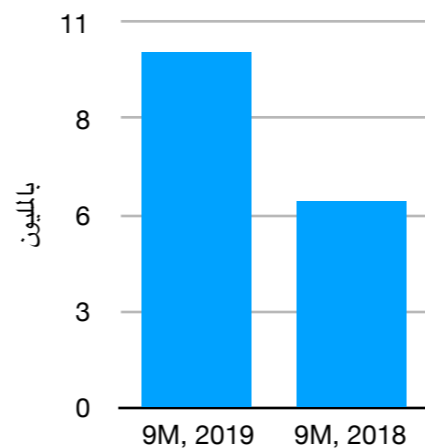
تعد البنوك من أهم العملاء الرئيسيين لخدمات شركة فوري بما في ذلك خدمات الوكيل المصرفي وتأهيل التجار لقبول المدفوعات الإلكترونية. يتم تفعيل خدمات دفع الفواتير في جميع البنوك بواسطة تقنية فوري، وقد أدى ذلك إلى ارتفاع عدد البنوك المتعاقد مع الشركة من 27 بنك خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2018 إلى 33 بنكاً خلال نفس الفترة من عام 2019.



### إجمالي مدفوعات المحافظ الإلكترونية



### عدد معاملات المحافظ الإلكترونية



### المحافظ الإلكترونية

تشهد فوري نمواً ملحوظاً في معاملات المحافظ الإلكترونية على مدار العام 2019 حيث تضاعف عدد المعاملات على المحافظ الإلكترونية تقريباً من 5.8 مليون إلى 10.1 مليون على أساس سنوي. وفي نفس السياق، تضاعف إجمالي قيمة المدفوعات تقريباً أربعة أضعاف على أساس سنوي، حيث ارتفع من 648 مليون جنيه في التسعة أشهر الأولى من عام 2018 إلى 2.3 مليار جنيه خلال نفس الفترة عام 2019.

## أهم المؤشرات المالية

ارتفع إجمالي الإيرادات علي أساس سنوي من 441.8 مليون جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2018 إلي 614.9 مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام 2019 محققة بذلك معدل نمو قدره 39%.

ارتفعت إيرادات المدفوعات الرقمية البديلة من 393.7 مليون جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2018 إلي 516.4 مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام 2019 محققة بذلك معدل نمو قدره 31.2% علي أساس سنوي. و علي الرغم من كون المدفوعات الرقمية البديلة تمثل نصيب الأسد من إجمالي الإيرادات إلا أنه قد انخفض نصيبها من 89% خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2018 إلي 84% خلال نفس الفترة من عام 2019.

تلا ذلك سلاسل التوريدات التي شكلت 7.3% من إجمالي الإيرادات خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2019. حيث ارتفعت إيرادات سلاسل التوريدات من 29.08 مليون جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2018 إلي 44.81 مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام 2019 محققة بذلك معدل نمو قدره 54% علي أساس سنوي. كما شكلت الخدمات المصرفية 6.9% من إجمالي الإيرادات حيث ارتفعت من 15.98 مليون جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2018 إلي 42.6 مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام 2019 محققة بذلك معدل نمو قدره 167% علي أساس سنوي.

تم تعويض الإنخفاض في مساهمة المدفوعات الرقمية البديلة و المقدر ب 5% بزيادة مساهمة الخدمات المصرفية و التي ارتفعت من 3.6% إلي 6.9% و كذلك مساهمة خدمات سلاسل التوريدات التي ارتفعت من 6.6% إلي 7.3%.

لقد بدأنا في الإفصاح عن إجمالي إيرادات التمويل متناهي الصغر و ذلك لتنامي مساهمتها في إجمالي إيرادات الشركة حيث حققت إيراداتها أعلى معدلات نمو علي أساس سنوي حيث حققت إجمالي إيرادات بلغت 7.5 مليون جنيه مقارنة بلا شئ خلال العام الماضي.

### تحليلات الربحية

بلغ مجمل الربح 301 مليون جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2019 مقارنة ب 204 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي محققا بذلك معدل نمو قدره 47.5% علي أساس سنوي.

ارتفعت الأرباح التشغيلية بأكثر من الضعف حيث بلغت 87.7 مليون جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2019 مقارنة ب 41.7 مليون جنيه خلال نفس الفترة من العام الماضي.

أظهرت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك تحسنا ملحوظا حيث ارتفعت من 107.5 مليون جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2018 إلي 156.4 مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام 2019 محققة بذلك معدل نمو قدره 45.5% علي أساس سنوي.

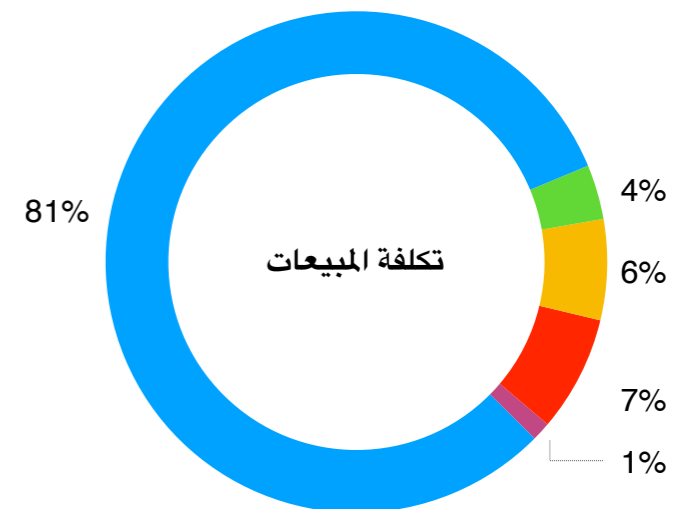
أظهر صافي الربح بعد حقوق الأقلية نموا أقل قدره 32.6% علي أساس سنوي حيث ارتفع من 43.2 مليون جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2018 إلي 57.37 مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام 2019.

### تحليلات نسب و معدلات الربحية

أظهر هامش مجمل الربح تحسنا ملحوظا كما أظهر هامش ربح التشغيل تحسنا كبيرا بسبب إنخفاض التكاليف والاستخدام الفعال لمنصة التشغيل. ارتفع هامش مجمل الربح من 46.3% إلي 49% علي أساس سنوي كما قفز هامش ربح التشغيل من 9.4% خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2018 إلي 14.3% خلال نفس الفترة من عام 2019. و علي الرغم من إنكماش الدورة النقدية إلا أن فوري إستطاعت أن تحافظ علي هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك و الذي ارتفع نسبيا إلي 25.4% خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2019 مقارنة ب 24.3% خلال نفس الفترة من العام الماضي.

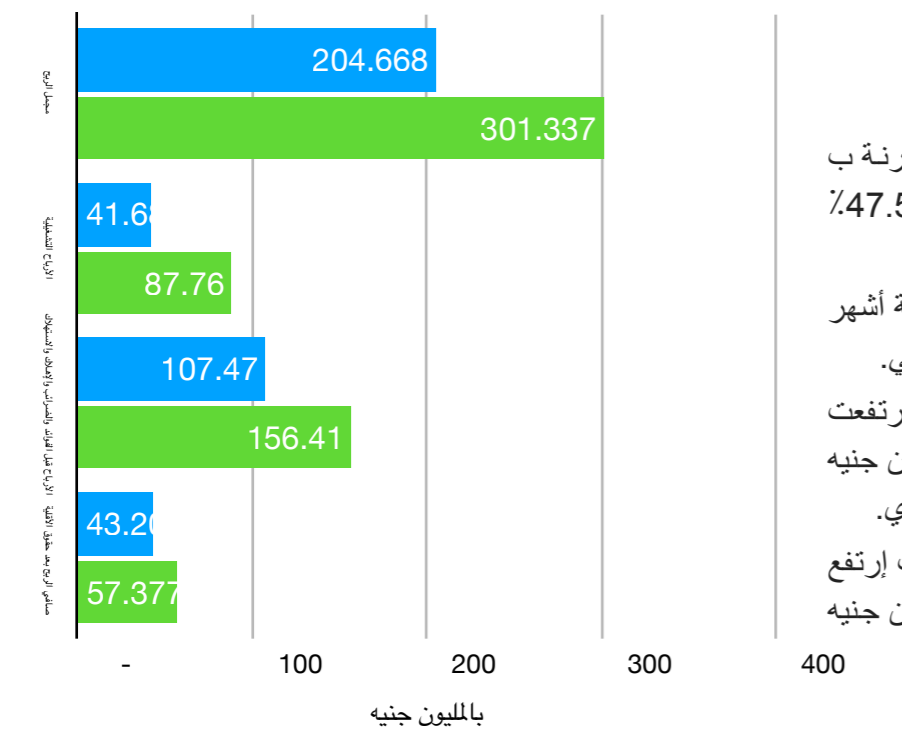
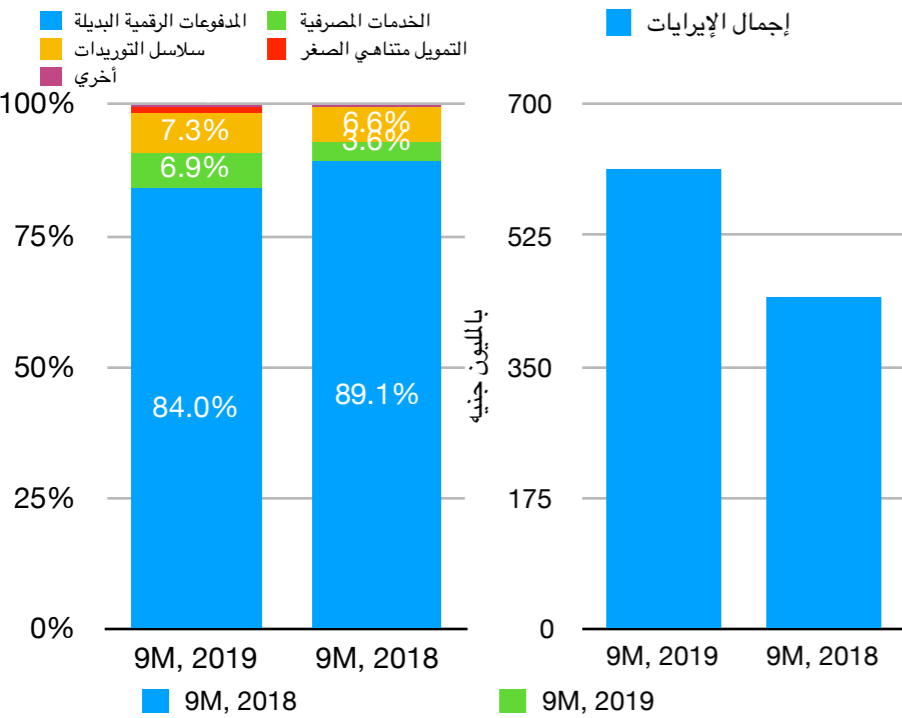
إنخفاض هامش الربح بعد حقوق الأقلية بنسبة 0.6% إلي 9.3% علي خلفية بعض التكاليف غير التشغيلية و المتمثلة في تكاليف الطرح العام لأسهم الشركة، تكاليف خسائر في العملة غير محققة و تكاليف الأعمال الإستشارية الخاصة بمشروع التمويل متناهي الصغر. و لكن عند أخذ هذه التكاليف في الإعتبار فإن الصورة تختلف حيث نري أن نسبة النمو المحققة في صافي الربح المعدل علي أساس سنوي قد بلغت 54% و ارتفع هامش الربح المعدل إلي 10.9% خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2019 مقارنة ب 9.8% خلال نفس الفترة من العام الماضي.

تكلفة تحصيل النقدية  
عمولات البنوك  
عمولات التجار و منافذ التحصيل  
إهلاكات و رستهلاكات  
أخري



ارتفعت تكلفة المبيعات من 239.3 مليون جنيه خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2018 إلي 313.6 مليون جنيه خلال نفس الفترة من عام 2019 محققة بذلك نموا قدره 31% علي أساس سنوي.

إحتفظت عناصر التكلفة بمساهمتها في إجمالي تكلفة المبيعات علي أساس سنوي حيث إحتفظت عمولات التجار و منافذ التحصيل بنصيب الأسد في إجمالي التكلفة عند 81% يتبعها في ذلك تكلفة تحصيل النقدية و التي إنخفضت مساهمتها في إجمالي التكاليف بما قدره 50 نقطة أساس مقارنة بالعام الماضي.



## عن شركة فوري

تأسست شركة فوري لتكنولوجيا البنوك و المدفوعات الإلكترونية في عام 2008 و تعد الشركة أكبر منصة للدفع الإلكتروني في مصر لخدمة المواطنين سواء المتعاملين مع البنوك أم لا. و تشمل خدمات فوري تمكين المصريين من سداد فواتيرهم إلكترونياً ، و تعبئة هواتفهم المحمولة. كما تشمل الخدمات الرقمية الأخرى مثل التذاكر الإلكترونية و إشتراكات تلفزيون الكابل و مجموعة متنوعة من الخدمات الأخرى. و من خلال نموذج العمل الخاص بها تستطيع فوري تمكين المؤسسات و الشركات الصغيرة و المتوسطة من قبول المدفوعات الإلكترونية إما من خلال المتجر أو الموقع الإلكتروني و نقاط البيع المنتشرة. أيضا من خلال شبكة بنوك تصل إلي 33 بنك و كذلك منصات المحمول و أكثر من 125,000 وكيل، تقوم فوري بتنفيذ ما يقرب من 2.5 مليون عملية يوميا مستطبعة بذلك خدمة ما يقرب من 24 مليون عميل شهريا.

## علاقات المستثمرين بشركة فوري

محمد محمود محمد عبد المحسن

مدير علاقات المستثمرين

[mohamed.abdelmohsen@fawry.com](mailto:mohamed.abdelmohsen@fawry.com)

+201002345078